

# Orientations stratégiques à 2025

## • 1<sup>er</sup> défi : Quel développement durable pour la Franche-Comté ?

**Développer les savoirs et la créativité et attirer les talents**

- Assurer l'émergence de tous les talents par la formation et la qualification
- Susciter l'innovation par l'ouverture au monde
- Valoriser les talents existants et en attirer de nouveaux

**Devenir une région exemplaire en matière d'environnement**

- Faire des innovations et des technologies environnementales un facteur d'excellence et de développement économique
- Renforcer la qualité de notre cadre de vie
- Mettre en œuvre des politiques respectueuses de l'environnement

## • 2<sup>ème</sup> défi : Quelle cohésion sociale et territoriale pour la Franche-Comté ?

**S'appuyer sur nos valeurs humanistes et novatrices pour poursuivre nos pratiques de la solidarité**

- Faire du développement social et culturel un facteur de développement de l'économie et de l'emploi
- Répondre aux besoins sociaux par des approches territoriales
- Poursuivre la rencontre et le débat avec tous les Francs-Comtois

**Promouvoir des villes durablement habitables et des campagnes durablement habitées**

- Bâtir un espace régional cohérent
- Développer les coopérations entre tous les territoires
- Développer et adapter les logements

## • 3<sup>ème</sup> défi : Quel positionnement et quelle image pour la Franche-Comté ?

**Promouvoir une stratégie territoriale de rayonnement européen et international**

- Valoriser le positionnement européen de la Franche-Comté avec l'arrivée de la LGV, dans toutes ses branches
- Utiliser le rayonnement du Réseau Métropolitain Rhin-Rhône
- Développer les partenariats et les coopérations interrégionales, transfrontalières et décentralisées

**Cultiver nos atouts en valorisant nos spécificités**

- Soutenir les activités économiques, les filières stratégiques et les pôles d'excellence
- Assurer une représentation de la Franche-Comté et de ses talents en France, en Europe et à l'International
- Engager un dialogue avec toutes les collectivités sur une stratégie commune permettant de faire porter la voix et l'image de la Franche-Comté